



Plan de Gobierno

Lima Metropolitana

Índice

<u>I. SÍNTESIS DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES</u>	4
1.1	PRINCIPIOS Y VALORES
	4
<u>II. DIAGNÓSTICO</u>	8
ANÁLISIS FODA	9
2.1 HECHOS QUE CARACTERIZAN LA REALIDAD	9
2.1.1 POTENCIALIDADES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
2.1.2 PROBLEMAS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
<u>III. VISIÓN DE DESARROLLO</u>	23
<u>IV. ESQUEMA DE PROPUESTA DE DESARROLLO</u>	23
4.1 ORIENTACIONES GENERALES DE LAS PROPUESTAS	23
<u>V. PROPUESTA DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE GOBIERNO</u>	42

I. Síntesis de los Principios y Valores

1.1 *Principios y valores*

Como miembros de la organización política Acción Popular, compartimos la misma ideología principios y valores, Centro-Progresistas, basados en un alto sentido Democrático y Nacionalista que tiene por objeto, en la política peruana, servir a los intereses de nuestros conciudadanos.

La Ideología de nuestro partido es El Perú Como Doctrina, ya que nuestros principios se inspiran en las tradiciones y la historia del Perú.

Tenemos como principios y valores fundamentales: La Ley de hermandad, honestidad, laboriosidad, veracidad, lealtad, trabajo pleno, abastecimiento pleno, libertad plena, cooperación popular, equilibrio hombre-tierra-agua, equilibrio hombre-energía, equilibrio hombre información, planificación, mestizaje de la economía, justicia distributiva, culto al trabajo, estado de servicio y función social de la propiedad; los cuales detallaremos a continuación:

1. EL PERÚ COMO DOCTRINA. Búsqueda de inspiración en la realidad nacional; en el territorio y hombre del Perú. Tendencia a revivir, consolidándolos con las ideas y técnicas de nuestro tiempo, los principios básicos de nuestro pasado glorioso.
2. LA SOCIEDAD JUSTA. La meta suprema de Acción Popular es el bienestar del hombre que solo se puede lograr en una sociedad justa.
3. LA LEY DE LA HERMANDAD. La cual será el eje de la sociedad justa. Constituye la enseñanza más valiosa de nuestra historia.
4. EL MESTIZAJE DE LA ECONOMÍA. En el Perú se produce un mestizaje de razas y culturas. En esa maravillosa y sorprendente

coexistencia hay un ejemplo lejano de la tolerancia y el respeto a la diversidad y a los derechos que de ella derivan.

5. LA TRIPLE PLENITUD. Son tres principios de carácter socio económico: Trabajo pleno, abastecimiento pleno y libertad plena a los que denominamos en conjunto la Triple Plenitud.
6. EL TRIPLE CULTO. Son tres principios de carácter ético: el culto al trabajo (Laboriosidad), el culto a la verdad (Veracidad) y el culto a la honradez (Honestidad), a los cuales denominaremos en conjunto el Triple Culto.
7. LA EDUCACIÓN AL ENCUENTRO DEL EDUCANDO. La lucha contra el centralismo cultural, entendido esto como el planeamiento tal, que la escuela llegue adecuadamente al educando, en donde éste se encuentre; evitando de esta manera el desarraigo de la juventud de su suelo natal y sobre todo el éxodo del estudiante peruano al exterior. La verdadera distribución de la riqueza es la distribución del saber.
8. DE LA IMPROVISACIÓN AL PLANEAMIENTO. Estímulo a la técnica, para que los Planes Naciones adquieran tal solidez que su orden de prioridad y su puesta en práctica no se vean afectados por cuestiones que surgen de la improvisación sin respaldo o consulta públicos.
9. LA JUSTICIA AGRARIA Y EL EQUILIBRIO HOMBRE-TIERRA. Reivindicamos el legado de la justicia agraria, que no solamente quiere decir justicia en el campo y para el campesino sino, y sobre todo, ética y seguridad alimentaria.
10. LA CONQUISTA DEL PERU POR LOS PERUANOS. El Perú, con sus ásperas dificultades, es un reto permanente a la imaginación y a la voluntad. Impone a los peruanos una obligación: conquistarlo, descubrirlo para preservarlo y hacer posible su progreso. Tal es el reto impuesto a nuestro país, precisamente en este mundo competitivo que implica la globalización y que está esperando de nuestra acción y, desde luego, de nuestra decisión.

En base a estos principios y valores fundamentales, el partido y todo miembro de la organización política integrante, tiene las siguientes creencias:

- Afirmamos nuestra voluntad de construir en el Perú una democracia integral como sistema de vida, pensamiento y organización, basada en la creación cooperativa de la riqueza y en la distribución equitativa de la renta nacional, a fin de que todos los peruanos puedan disfrutar racionalmente de los bienes y servicios puestos a disposición de la colectividad. Esto quiere decir que la democracia política debe sustentarse en la democracia económica y social, con el fin de asegurar una real y justa participación en el goce de la riqueza producida en común.
- Defendemos para todos los peruanos, sin excepción, el libre e irrestricto disfrute de las garantías individuales y sociales que debe reconocer la Constitución de un Estado democrático a todo ser humano.
- Creemos que la Democracia no se agota en el ejercicio periódico del sufragio, sino que implica, como deber y derecho, una permanente intervención de los ciudadanos en todas las manifestaciones de la vida nacional.
- Propugnamos la completa igualdad de derechos entre la mujer y el hombre, en todos los aspectos de la vida económica, política, social, cultural y familiar, así como una amplia protección a los derechos de la madre, el niño y el anciano por parte del Estado. El origen del niño y el estado civil de la madre no serán causales de perjuicio en sus derechos.
- Afirmamos que el ejercicio de la función pública tiene como único fin, el servicio de los intereses colectivos, dentro de la más absoluta honestidad, asegurando a los que la desempeñan, una decorosa retribución.

- Afirmamos que es misión del Estado elevar los niveles de vida del poblador. Afirmamos que es derecho de los peruanos disfrutar de condiciones vitales de salubridad, asistencia médica y seguridad social.
- Proclamamos el derecho de los trabajadores a la conquista y defensa de sus reivindicaciones sociales, a través de sus organizaciones sindicales.
- Propugnamos la necesidad de su descentralismo económico y administrativo, sobre la base de un vigoroso desarrollo local, dentro de planeamientos nacionales.
- Afirmamos los derechos inalienables del hombre contra toda forma de pensamiento y conducta que signifiquen su negación.
- Afirmamos que la educación nacional debe estar fundamentalmente al servicio del desarrollo económico del país y encauzada a estimular en nuestra juventud el pleno desenvolvimiento de la propia personalidad, así como el deseo de una efectiva participación en los ideales y problemas de nuestra sociedad, con el fin de prepararla para asumir una conducta responsable frente a esos problemas.
- Proclamamos nuestro rechazo a toda forma de imperialismo.

A su vez, con estas creencias, se plantean los siguientes fines específicos:

1. Buscar el bienestar de la persona humana.
2. Ser un medio de participación del pueblo peruano en la política nacional.
3. Contribuir a la formación cívica y política de los ciudadanos.
4. Participar en la búsqueda de soluciones a los problemas de la nación, mediante el estudio permanente de la realidad nacional.
5. Asegurar la vigencia del Sistema Democrático.

6. Defender los derechos humanos consagrados por la Constitución y las leyes del Perú; así como los tratados internacionales a los que se adhiere el Estado.
7. Intervenir en los procesos electorales democráticos postulando candidatos.
8. Promover la descentralización política económica y administrativa del país.
9. Contribuir a la Gobernabilidad del Perú.

Es así como junto a los lineamientos establecidos como parte de nuestra doctrina y formación, lograremos la meta establecida: la consecución de una sociedad justa, concebida según los principios del Perú como Doctrina.

Resumiendo, nuestra agrupación política es Centro-Progresista porque como decía el Arquitecto Belaúnde, no vamos ni a derecha, ni a izquierda, sólo hacia ¡adelante!”.

En la época de globalización económica en que nos ha tocado vivir, hay que incrementar la competitividad de nuestras empresas y, al mismo tiempo, respaldar la integración social a través de la generación de puestos de trabajo netamente productivos. Nuestro actual candidato a la Alcaldía de Lima, Gonzalo Alegría Varona, dice: “hay que gobernar la Economía con la mano derecha y la Sociedad con la mano izquierda”, haciendo referencia a la necesidad de compatibilizar los retos sociales y económicos que depara Lima y, en general, todo el Perú.

II. Diagnóstico

Análisis Foda

<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lima representa el 52% del PBI del Perú. ✓ El 47% del Empleo (Población Económicamente Activa) vive en el Perú. ✓ El 57% de la Industria Peruana radica en Lima. ✓ Uno de cada tres peruanos, vive en Lima. ✓ Lima es la cuarta ciudad más poblada de Sudamérica, después de Sao Paulo, gran Buenos Aires y Rio de Janeiro. ✓ Lima es la ciudad más poblada del Pacífico Sur. 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lima está llamada a ser la “Perla del Pacífico”, la ciudad más importante en materia de logística, comercio y servicios, del Pacífico Sur. ✓ Santiago de Chile está demasiado hacia el Sur, y su población no es tan numerosa. ✓ Bogotá está casi tan poblada como Lima, pero es una ciudad Andina, no portuaria.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inseguridad (criminalidad, delincuencia). ✓ Crecimiento Económico Desordenado (caos). ✓ Deficiente organización institucional y desconocimiento de funciones dirigenciales por algunas autoridades. ✓ Falta de organización, integración y participación ciudadana en la solución de la problemática vecinal. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Inexistencia de una cultura organizacional al servicio de la comuna, en la administración municipal. ✓ Falta de inversiones básicas en infraestructuras acorde con una megalópolis como Lima. ✓ Delincuencia juvenil, mafias extorsionadoras. ✓ Narcotráfico y Drogadicción. ✓ Corrupción municipal.

2.1 Hechos que Caracterizan la Realidad

Población

Para entender el crecimiento caótico que experimenta Lima, es necesario conocer en profundidad su Población, con el fin de diagnosticar y solucionar adecuadamente sus equilibrios en el marco de la “Ecología Humana”, es decir, la relación entre la población y el ecosistema en el que vive, sea este urbano o rural. En el caso de Lima, el crecimiento exponencial de la población, amenaza con arrasar los valles de Chicama, Chillón y Lurín, afectando seriamente el equilibrio ecológico de nuestra megalópolis.

Pero además, los problemas y necesidades de vivienda, agua, desagüe, luz, dotaciones viales, líneas de transporte, tránsito vehicular, recogida y reciclaje de basura, diseño y expansión urbanística, etc., dependen de una adecuada comprensión de lo que está pasando en Lima Metropolitana y cada uno de sus distritos, a partir del crecimiento poblacional y su impacto ecológico y urbano, es decir, de un adecuado enfoque de “Ecología Humana”.

Obsérvese que pese a los marcados esfuerzos por crecer hacia arriba, que mantiene la ciudad de Lima (con la desaparición de chalets y su sustitución por edificios de departamentos en sus distritos urbanísticamente más consolidados), siguen siendo los distritos con menor densidad de población (más terreno disponible), los que crecen a mayor tasa de incremento poblacional anual.

También la edad media de los pobladores de los distritos, varían en función de su nivel de renta y grado de consolidación urbanística. A más riqueza o mayor consolidación urbanística, menor tasa de crecimiento poblacional.

Lima experimenta un importante problema de crecimiento poblacional, por lo cual, centraremos buena parte del diagnóstico a realizar, en su compleja distribución y crecimiento poblacional (volumen total, densidad poblacional por kilómetro cuadrado y tasas de crecimiento poblacional por distrito).

Basándonos en los resultados arrojados por el Censo 2007 (el más reciente del Perú) podemos afirmar que:

Población Total de Lima Metropolitana: 7'665.222 habitantes.

Población Total del Perú: 28'220.764 habitantes.

Porcentaje de la Población Limeña sobre el total Nacional: 27.16%

Distritos de Lima: 43.

Fuente: Censo 2007, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

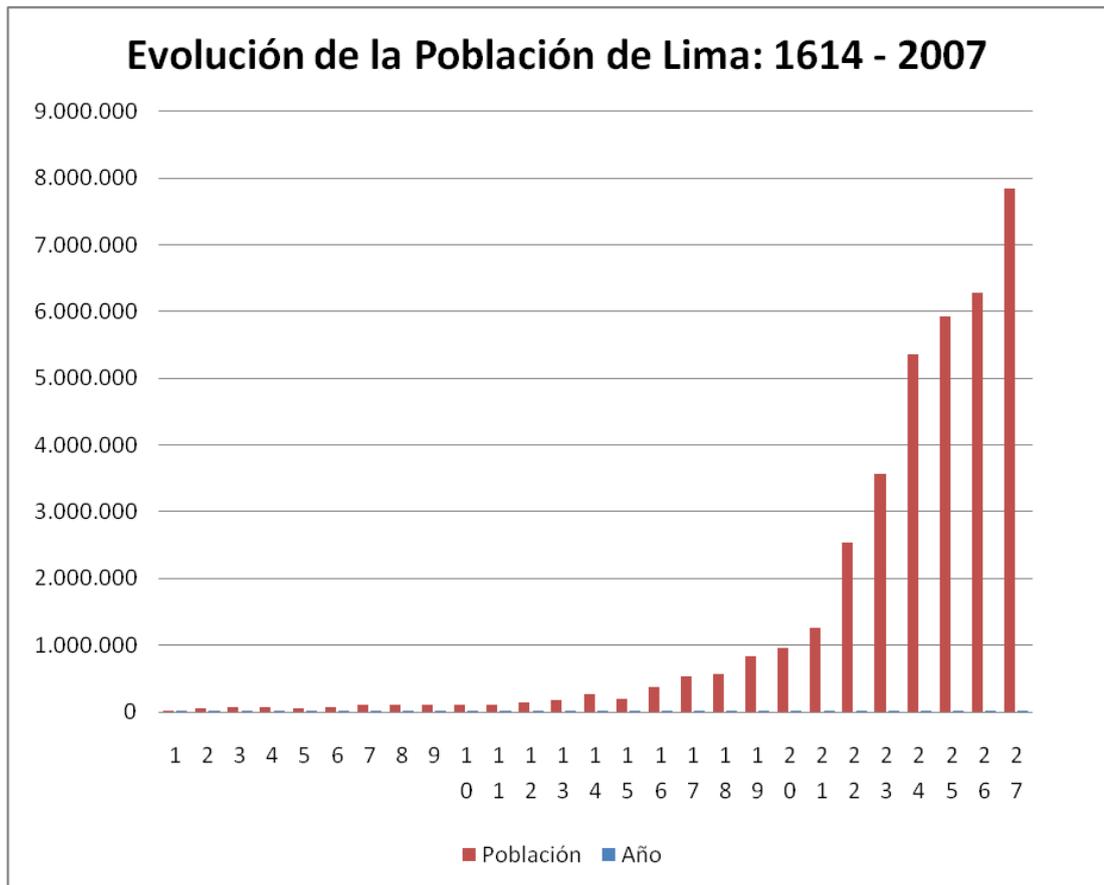
Explosión Demográfica y Tasas de Crecimiento Distritales:

Crecimiento intercensal, 1993 – 2007: 32.5 %

Tasa promedio anual de crecimiento: 2.0 por ciento, equivalente a 134,176 habitantes por año

Basándonos en los resultados de los Censos Nacionales: XI de Población y VI de Vivienda, efectuados por el INEI entre 1993 y 2007, podemos afirmar sin lugar a dudas que Lima sufre una severa explosión demográfica que incrementa sensiblemente su densidad de población, si bien dicha densidad varía por distritos.

Como se observa en el gráfico de la siguiente página, el crecimiento de la población limeña se concentra en el período 19 a , con especial incidencia en los últimos 14 años censados (1993 – 2007).



Evolución de la población de Lima Metropolitana*

Año	Población
1614	26.400
1761	56.600
1812	63.900
1820	64.000
1827	60.000
1850	80.000
1861	100.000
1877	101.000
1890	103.900
1896	113.000
1900	103.000

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

1908	140.900
1920	176.500
1925	260.000
1927	200.000
1931	373.900
1940	533.600
1945	573.600
1951	835.000
1953	964.000
1961	1.262.100
1969	2.541.300
1981	3.573.227
1993	5.363.270
1997	5.930.318
2000	6.271.530
2007	7.833.624

Para conocer a cabalidad, las necesidades de la población distrito a distrito, debemos además, diagnosticar adecuadamente, el volumen total de población distrital, su densidad de población por kilómetro cuadrado, y sus tasas de crecimiento poblacional interanuales, con el fin de poder planificar las medidas más adecuadas que garanticen la gobernabilidad y planificación de la ciudad.

Población Absoluta por Distritos:

Siguiendo los datos arrojados por el Censo 2007, los ocho distritos de la provincia de Lima, con mayor población son:

San Juan de Lurigancho con 898,443 habitantes,

San Martín de Porres 579,561 habitantes,

Comas con 486,977 habitantes,

Ate con 478,278 habitantes,

Villa El Salvador con 381,790 habitantes,
Villa María del Triunfo con 378,470 habitantes,
San Juan de Miraflores 362,643 habitantes y
Los Olivos con 318,140 habitantes.

En conjunto, estos 8 distritos concentran más de la mitad de la población de la provincia (51.1 por ciento), compuesta por 43 distritos en total.

Por el contrario, los seis distritos menos poblados son:

Santa Rosa con 10,903 habitantes;
Pucusana con 10,633 habitantes;
San Bartolo con 5,812 habitantes;
Punta Hermosa 5,762 habitantes;
Punta Negra con 5,284 habitantes y
Santa María del Mar con sólo 761.

Recuérdese que estos datos toman como referencia, la población con residencia principal fija en la localidad, por lo cual, algunos balnearios resultan especialmente “penalizados” por la forma en que se censan sus hogares (al ser mayoritariamente, localidades de segunda residencia).

Densidad de Población por Distritos:

La densidad poblacional de Lima aumentó en 13.3 veces en los últimos 67 años de forma que según el Censo 2007, la densidad de la población total (número de habitantes/kilómetros cuadrados) era de 2,868 Hab./Km².

Dicha densidad varía significativamente. Así, los distritos de Surquillo (25 804 Hab./Km²) y Breña (25 438 Hab./Km²), destacaron por presentar la mayor cantidad de habitantes por kilómetro cuadrado, mientras que los distritos de Punta Hermosa (48 Hab./Km²), Punta Negra (41 Hab./Km²) y

Santa María del Mar (78 Hab./Km²) presentaron la menor densidad poblacional.

SEX RATIO:

Según el Censo del 2007, la población masculina de la provincia de Lima asciende a tres millones 713,471, lo que representa el 48.8 por ciento de la población censada y la población femenina está en tres millones 892,271, es decir el 51.2 por ciento.

Esta estructura es similar al Censo del año 1993, dijo el INEI, resultando similar a la de otros países y ciudades de similares características demográficas y culturales.

EDAD PROMEDIO:

La edad promedio de la población de la provincia de Lima, en el lapso de 14 años aumentó en tres años entre el censo de 1993 y el del 2007. Así, en 1993 la edad promedio de los limeños y limeñas estaba en 27 años, mientras que en el 2007 se situó en 30 años.

Diecinueve distritos superan este promedio, destacando los casos de San Isidro (41 años), Miraflores (40 años) y Jesús María (38 años). También se registró que la población de mujeres en edad fértil (MEF), asciende a dos millones 229,700, que representa el 57.3 por ciento del total de mujeres de la provincia.

Al relacionar estas mujeres con sus hijos nacidos vivos, se obtiene el promedio de hijos tenidos por mujer, frecuentemente utilizado en el análisis del comportamiento reproductivo de una población.

En el 2007, el promedio de hijos por mujer a nivel de la provincia de Lima es de 1,3. Esta cifra es menor a la observada en el Censo de 1993 que fue de 1.5 es decir, hay una reducción de 0.2 hijos por mujer. Ello revela el proceso

de disminución de la fecundidad que se viene presentando en la provincia en las últimas décadas.

Tasa de Crecimiento Poblacional por Distritos:

Durante el periodo intercensal 1993 y 2007, la población de Lima creció en 32.5 por ciento, lo que representa una tasa promedio anual de 2.0 por ciento, equivalente a 134,176 habitantes por año.

El mayor incremento poblacional se registró en el distrito de Pachacamac, con un aumento de 244.81 por ciento, lo que representa un promedio anual de crecimiento de 9.1 por ciento (3,471 habitantes por año).

En segundo y tercer lugar, se encuentran a los distritos de Cieneguilla y Santa Rosa, con un crecimiento poblacional de 197.2 por ciento y 179.3 por ciento respectivamente, es decir, 1,267 y 500 habitantes por año, a un ritmo anual de 7.9 por ciento y 7.5 por ciento respectivamente.

Educación

En Lima existen 4.635 Colegios (entre Públicos y Privados) del total de 12.000 colegios que existen en todo el país. Lima dispone además de 28 Universidades y muchos Centros Técnicos.

Las más destacadas Universidades de Lima son:

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Decana de América, la segunda más antigua en el continente (después de la de Rep. Dominicana), fundada el 12 de mayo de 1551, dando lugar a la celebración del día de la Universidad Peruana.

Otras universidades estatales tienen un importante rol en enseñanza e investigación, como la Universidad Nacional de Ingeniería, fundada en 1876, la Universidad Nacional del Callao, la Universidad Nacional Federico Villarreal, la Universidad Nacional Agraria La Molina y única Universidad dedicada a la formación de Docentes, la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, conocida como "La Cantuta" situada en Chosica y fundada el 6 de julio de 1822 por el Libertador Don José de San Martín, dando así lugar a la celebración del Día del Maestro, por ser fecha de fundación de la primera Escuela de Preceptores en el Perú.

La Pontificia Universidad Católica del Perú es la primera universidad privada del país (fundada en 1917). Otras instituciones universitarias localizadas en la ciudad son La Universidad Inca Garcilaso de la Vega (que fue fundada el 21 de diciembre de 1964 por la Asociación AIPP de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos), Universidad ESAN, la Universidad de Piura, la Universidad del Pacífico, la Universidad de Lima, la Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Universidad Científica del Sur, la Universidad Alas Peruanas, la Universidad Ricardo Palma, la Universidad San Martín de Porres, la Universidad San Ignacio de Loyola, entre otras.

Salud

Considerando sólo a los dos grandes prestadores del Sector Salud, el Ministerio de Salud (MINSA) y la Seguridad Social (EsSalud), en el Perú existen 7239 establecimientos, de los cuales 6909 son del MINSA y 330 de EsSalud. Los establecimientos del MINSA se distribuyen en 5512 (79,8%) puestos de salud, 1250 (18,1%) centros de salud, 139 (2%) hospitales y 8 (0,1%) institutos especializados. Mientras que EsSalud cuenta con 185 postas médicas, 29 policlínicos, 38 centros médicos y 78 hospitales.

En el territorio nacional los hospitales de Ministerio de Salud, se encuentran distribuidos en las tres regiones naturales distribuidos en: 59 (41%) hospitales en la Región Costa, en la Región Sierra se ubican 58 que representan el 39% y en la Región Selva 30 que representan el 20%. De la totalidad de establecimientos hospitalarios el 90% (131) se encuentran ubicados en zonas urbanas, 3% (5) en zonas rurales y el 7% (11) en zonas urbano marginales.

Por el rango del número de camas en funcionamiento destacan los hospitales de 10 a 49 camas que representan el 37.4 %, seguidos con un 22.4% por los del rango de 50-99 camas, con 17% el rango de 100 a 199 camas y en el rango de 200 a 249 camas, existen 7 hospitales de los cuales 4 se ubican en la ciudad de Lima y representan el 5%. El rango de 250 a más, equivale al 10% de la totalidad de establecimientos hospitalarios y representan 14 inmuebles,

En Lima, existen 87 hospitales. El distrito con más Centros Médicos (Hospitales, Clínicas) es San Isidro con 12, seguido de Miraflores con 9 y San Borja con 8.

Breña

Clínica del Niño

Clínica San Marcos

Medisteticperu

Chorrillos

Clínica la Campiña S.A.

Clínica Parroquial San Francisco de Asís

Clínica Quirúrgica Guadalupe S.A.C.

Clínica Santa Leonor

Clínica Villa Salud

Comas

Clínica y Quirúrgica Zegarra

El Cercado

Clínica A. Miroquesada

Clínica la Misericordia

Clínica Paz

Clínica San Camilo

Clínicas Maison de Sante

Instituto Especializado de Ciencias Neurologicas

Instituto Especializado Materno Perinatal

Jesús María

Clínica Geriátrica Virgen María de Las Nieves

Clínica de Accidentes Fracturas y Parálisis San Martín

Clínica Reyna de Los Ángeles

Clínica San Felipe

Litotripsia San Felipe

Policlínico Peruano Japonés Jesús María

Policlínico Santa fe de Jesús María

La Molina

Sonríele a la Vida

La Victoria

Hospital de Emergencias Pediátricas

Instituto Peruano Otorrinolaringología Scrl

Lima

Clínica San Bernardo

Corporación Nacional de Angioplastia

Dirección de Salud i Callao

Hospital Nacional Dos de Mayo

Policlínico la Calera

Lince

Clínica González S.A.

Clínica Monte Sinai

Policlínico Naturalma

Sermef

Los Olivos

Clínica de Ojos Oftalmic Laser

Clínica del Norte S.A.C.

Clínica Materno Infantil Santa María

Lurigancho

Clínica Naturista Dr. Carlos Casanova Lenti

Magdalena del Mar

Centro de Diagnostico Cantella S.A.C.

Clínica Materno Infantil Virgen del Rosario

Clínica Psiquiátrica María Auxiliadora

Miraflores

Clínica - Hospital Hogar de la Madre

Clínica de Día Avendaño

Clínica de Reumatismo

Clínica del Cabello y la Piel

Clínica Good Hope

Clínica Los Andes

Clínica Oncológica Miraflores

Consultorios Médicos Aurora

Depormed S.R.LTDA.

Pueblo Libre

Clínica Stella Maris

Masgo Soto Waldo

Puente Piedra

Clínica y Quirúrgica Zegarra (Puente Piedra)

San Borja

Centro de Cirugía de Obesidad de Lima

Clínica Familiar Eira

Clínica Las Artes Médicas

Clínica Muñoz

Clínica Psiquiátrica Vincenzo Chiarugi

Clínica San Borja

Clínica San Lucas

Clínica Santa Isabel S.A.C.

San Isidro

Centro Integral de la Mujer Vitality Forever

Centro Medico Clínica Las Palmeras S.A.C

Clínica Anglo Americana

Clínica del Pie Diabético

Clínica el Golf S.A.

Clínica Javier Prado

Clínica Limatambo

Clínica Ricardo Palma

Consultorios el Golf

Litho Systems S.a.c

Medex

Oncogyn - Centro de Ginecología Preventiva

San Juan de Miraflores

Clínica del Hospital María Auxiliadora

San Luis

Centro Medico Solano

Hogar Clínica San Juan de Dios

San Martín de Porres

Clínica Medica Cayetano Heredia

Policlínico Santa Rosa de Las Américas S.A.

San Miguel

Clínica Psiquiátrica Santa Ana

Clínica San Judas Tadeo

Clínica y Quirúrgica Zegarra (San Miguel)

Santiago de Surco

Clínica Tezza

Clínica Vista Alegre

Complejo Hospitalario San Pablo

Instituto de la Memoria

Surquillo

Bios Pediátrica

Clínica Santa Teresa

Respecto a los Hospitales de la Solidaridad, cabe resaltar que son de titularidad privada y que no son, ni siquiera parcialmente, de titularidad municipal. La falta de derechos laborales de los médicos y enfermeros

Sectores Productivos

- ✓ Comerciales: bodegas, cabinas de internet, supermercados, centros comerciales, etc..
- ✓ Hostales, Hoteles.
- ✓ Establecimientos de comida
- ✓ Empresas de servicios legales (notarias, estudios contables, entre otros)
- ✓ Establecimientos de esparcimiento (discotecas)

III. Visión de Desarrollo

Llegar hacer de Lima una gran ciudad, exige la triple solución ya mencionada: Seguridad, Orden y Desarrollo.

Consideramos que somos portadores del cambio, porque hemos asumido modificar las reglas de nuestra actual sociedad, acostumbrada a los políticos tradicionales que siempre prometieron lo mismo y no siempre cumplieron. Tenemos fe en que los jóvenes a través de nuestro ejemplo volverán a confiar en la política pero para ello debemos iniciar un nuevo gobierno con una nueva generación y así empezar una nueva historia.

IV. Esquema de Propuesta de Desarrollo

4.1 *Orientaciones Generales de las Propuestas*

Nuestra propuesta se ha basado en los cuatro factores importantes base para el desarrollo de cualquier Plan De Gobierno como son: La

Dimensión Social, en la que buscamos mejorar la educación y los valores de la persona; en La Dimensión Económica buscamos mejorar la calidad de vida de los vecinos así como la economía de su hogar; en la Dimensión Territorial ambiental buscamos mejorar las zonas en la que se desarrollan los negocios y comercio intensivo, controlar la contaminación del medio ambiente generado por la gran confluencia de Vehículos de transporte público y privado, así como de los desechos y la basura; finalmente en La Dimensión Institucional buscamos llegar a ser un organismo eficiente, diáfano y transparente, motivador de trabajo y bienestar a través del fomento de pequeñas y micro empresas y ser el ente de dialogo con nuestra vecindad.

La información ampliada y detallada se encuentra en los cuadros que se presentan a continuación.

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
Institucional	Orden Inklusivo	<p>El ORDEN sociopolítico resulta ajeno a los vecinos, que sienten que los políticos son personas corruptas, incapaces de velar por el interés general, entregados a sus mezquinos intereses personales.</p> <p>Debemos exigir un cambio radical en el MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA que garantice un gobierno EFICIENTE, HONESTO, TRANSPARENTE E INCLUSIVO, es decir, capaz de hacer muchas obras sin necesidad de coimear, robar o engañar a nadie.</p> <p>Un Gobierno Local capaz de ejercer su autoridad con honestidad y disciplina, mano firme y transparencia, apoyado por los propios ciudadanos debidamente motivados, participando directa o indirectamente en cada proyecto.</p>	<p>Cooperación Popular => Para INFRAESTRUCTURAS sirven para dotar a los vecinos de veredas, pistas, servicios de agua y desa-güe, vivienda popular, etc., cuando la Municipalidad no cuenta con los fondos suficientes. Los vecinos cooperan con su trabajo cooperativo (gratuito o parcialmente retribuido).</p> <p>Gestión Popular => Para BIENESTAR SOCIAL, sirven para que los propios ciudadanos o vecinos debidamente agrupados en una Organización (ONG, Asociación, Junta, etc), firmen con el Municipio un Pacto para la prestación de servicios de bienestar social en su distrito: Jardines de Infancia, Residencias de Adultos Mayores, Escuelas-Taller de Capacitación Técnica, Actividades Educativas y Culturales, etc.</p>	<p>Si lo aplicamos a todo nivel en Lima Metropolitana y distritos, crearemos 275.000 empleos en 4 años.</p>

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
Institucional	Programas ciudadanos	El objetivo: que hasta el 20% de la Inversión Municipal se aplique a los Programas Ciudadanos (de Cooperación y Gestión Popular), para crear 275.000 empleos en 4 años, haciendo de todos y cada uno de los Municipios, motores del desarrollo económico y bienestar social en sus correspondientes distritos.		. El objetivo: que hasta el 20% de la Inversión Municipal se aplique a los Programas Ciudadanos (de Cooperación y Gestión Popular), para crear 275.000 empleos en 4 años, haciendo de todos y cada uno de los Municipios, motores del desarrollo económico y bienestar social en sus correspondientes distritos.
Institucional	Las cuentas Claras	Acción Popular es la Reserva Moral del Perú. A diferencia de otros Partidos Políticos nacionales, no tiene escándalos por mal uso de fondos públicos. Valentín Paniagua fue elegido Presidente por todas las fuerzas políticas (en la reciente transición), justamente por nuestra trayectoria de honestidad y transparencia.		Acción Popular se compromete a gestionar Lima Metropolitana y sus Distritos con honestidad, transparencia, eficiencia y de forma inclusiva a través de sus Programas Ciudadanos

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades		Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
Económica	Desarrollo Sostenible	Lima es una ciudad con un Crecimiento Económico Desordenado, producto de la migración interior masiva a la capital y la ausencia de una política municipal y regional eficientes.	Si logramos relanzar las inversiones en infraestructuras y en bienestar social, lograremos incrementar considerablemente, la tasa de crecimiento económico (PBI) y de Empleo (PEA) de Lima, erradicando la pobreza y la delincuencia.	Buscamos que Lima logre alcanzar el Desarrollo Sostenible, mediante un Programa Integrado de Planes a Nivel Multidistrital y Distrital para solucionar los objetivos prioritarios.	1.Tránsito. 2.Transporte. 3.Urbanismo. 4.Ecología y Limpieza. 5.Educación, Cultura y Deporte. 6.Comercio e industria (emprendedores). 7.Turismo e inversión.
Económica	Tránsito	Lima tiene un gran retraso en materia de infraestructuras viales, lo que produce pérdidas por atascamientos y otros problemas de tránsito, de cerca de 6.700 millones de soles según la consultora ProExpansión.	Desde 1967 – 1969 (período de edificación de la Vía Expresa de Paseo de la República) no se ha vuelto a invertir seriamente en infraestructuras viales. Ahora (2010) tenemos cerca de 489.000 vehículos con placa de Lima. Cuando se inauguró la Vía Expresa de la República, eran menos de 70.000 vehículos.	Construcción de dos Vías Expresas (zanjones) norte-sur: “Los Olivos / Universitaria/ Costanera” y “Rímac/ Aviación/ Villa El salvador”. Creación de 4 Vías Rápidas (eliminación de semáforos y cruces mediante óvalos con principales vías debida-mente tunelizadas), que refuercen el eje Este-Oeste (Javier	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades		Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
				<p>Prado - La Marina).</p> <p>Generalización del uso de los semáforos inteligentes.</p> <p>Cumplimiento de la prohibición de estacionar y sanción efectiva (grúa) para autos en doble o triple fila.</p> <p>Señalización de los nombres de las calles, mediante postes en las esquinas de todos los distritos.</p> <p>Eliminación inmediata de cambios de sentido mediante más prohibiciones de voltear en puntos negros (imponer recorridos alternativos por calles adyacentes).</p> <p>Habilitación de carriles extra en horas punta de tráfico.</p> <p>Prohibición de circulación de vehículos pesados y de carga y descarga por zonas y horarios.</p>	
Económica	Transporte	Lima tiene un gran déficit de oferta en materia de transporte público.	Lima tiene espacio (corredores naturales al borde de los ríos o en el ferrocarril central de la	Construcción del “Inter-cambiador de Transportes”, macroestación en la que se unirán el Tren Eléctrico, el Tren	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
		<p>Existe un gran desorden en el recorrido de las líneas de combis y microbuses, son demasiado largos, tanto en tiempo como en distancia.</p> <p>Existe una elevada proporción de taxis ilegales y colectivos.</p>	<p>sierra), para lograr una red de Metro Ligerero (ferrocarriles de superficie), de poca inversión.</p> <p>La inversión en metro ligero es muy inferior a la que requiere un metro convencional, y el plazo de ejecución también es mucho más corto.</p> <p>Sólo los estudios de viabilidad y prefinanciación del proyecto del metro duran los cuatro años de un gobierno municipal.</p> <p>Nosotros ya disponemos de estudios de tránsito y transporte público, para avanzar su gestión.</p>	<p>de Cercanías (La Punta-Chosica) y una estación de Autobuses Urbanos.</p> <p>Implementación de la doble vía férrea en el ferrocarril central de la sierra, construcción de apeaderos y mejora de los vagones para convertirlo en el tren de Cercanías La Punta-Chosica.</p> <p>Alargamiento de la ruta del tren eléctrico hasta el intercambiador. Emisión de un “abono transporte” que abarate los transbordos de vehículo, entre trenes, metropolitano, etc. Tarifas especiales, descuentos y gratuidad de transporte para escolares, minusválidos, adultos mayores, etc.</p> <p>Política concertada de reordenamiento y moder-nización de líneas urba-nas (microbuses, combis).</p> <p>Reordenamiento de los taxis legales mediante el uso de un único color distintivo (anaranjado claro), creación de paradas de taxis, etc.</p>

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades		Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
Económica	Comercio e Industria	<p>No se cuenta con una tradición ferial ni de Congresos, ni de Convenciones en Lima.</p> <p>Se pierde un importante flujo de ingresos de divisas y visitantes, limitando la generación de empleo.</p>	<p>Perú es un país turístico de un gran atractivo internacional, los empresarios y profesionales optarían por elegirlo como destino con el fin de visitarlo a bajo costo (viajes parcialmente financiados por sus empresas).</p>	<p>Lanzamiento del Centro de Convenciones y Congresos de Lima (el "Lima Business Center") mediante el trueque inmobiliario y adaptación del edificio FAP del Campo de Marte.</p> <p>Crear un Calendario Ferial, de Eventos y Convenciones para Lima, con el fin de que se vuelva un gran centro de negocios nacional e internacional.</p> <p>Simplificar los trámites y crear líneas de ayuda para las aperturas de locales comerciales, con especial incidencia en la alimentación: puestos de mercado, restaurantes y bodegas.</p> <p>Favorecer la formalización de las Mipymes mediante la creación de sus correspondientes tiendas y empresas virtuales (no físicas) a través de Plataformas de Negocio Empresarial.</p> <p>Promover la competitividad empresarial de las Mipymes (micro y</p>	<p>Elevar las pernoctaciones medias en Lima en al menos, dos a tres noches más.</p> <p>Rentabilizar la ciudad, poner en valor los barrios y distritos.</p>

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			pequeñas empresas) limeñas, mediante el asociacionismo, programas o pedidos conjuntos, etc.	
Económica	Turismo e Inversión	No existe una imagen turística de la ciudad de Lima, acorde con su gran importancia real y potencial.	<p>Creación de PromoLima, Oficina de Promoción Turística y Empresarial de Lima Metropolitana. Trabajar en cooperación con PromPerú.</p> <p>Promoción de la ciudad como Centro de Convenciones y Congresos Nacionales e Internacionales.</p> <p>Gestión y promoción del Calendario Ferial y de Congresos de Lima: Semana Gastronómica, quincena del textil y la confección, semana del calzado, etc.</p> <p>Puesta en marcha del Lima Business Center (Centro de Congresos y Convenciones de Lima) que incluye el alquiler por horas, media jornada, jornadas completas y semanas, de</p>	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			<p>oficinas habilitadas.</p> <p>Fomento del Sistema Multiplataforma Regional de Comercio de Lima, para favorecer la compra venta de productos entre empresas (B2B) a través de internet (para favorecer las ventas al extranjero sin necesidad de poseer oficinas ni personal).</p>	
Económica	Emprendedores		<p>Mejora del Programa “ClubMuniMype”: Centro Municipal de Desarrollo Empresarial para Mypes.</p> <p>Potenciación del Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa de Lima Metropolitana (CO-REMYPE).</p> <p>Apoyo a las Mypes a través del “Centro de Congresos de Lima” (“Lima Business Center”). Ver: Urbanismo.</p> <p>Creación y fomento de ferias y eventos comerciales, a través de PromoLima (Ver: Comercio e Industria).</p>	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			<p>Creación de una Plataforma de Negocios entre Empresas (B2B) que funcione de forma Multilingüe y permita vender los productos de las Mypes limeñas a escala global.</p>	
Territori al Am- biental	Urbanis- mo		<p>Crear 5 ciudades funcio-nales: Ciudad de la Admi-nistración (Rímac), Ciu-dad de los Negocios (Jesús María – La Victoria), Ciudad de la Cultura (Centro: Cercado y Barrios Altos), Ciudad del Entretenimiento (Cos tanera) y Ciudad de la Tecnología (Cieneguilla).</p> <p>Las “Ciudades Funcio-nales” han sido diseña-das para generar ingre-sos a los municipios que las albergan y toda Lima en su conjunto, mejorando la calidad de vida, y la generación y distribución de riqueza y empleo.</p> <p>Aplicar un “Canon Inmobiliario” equivalente a, entre un 3% y un 5% del valor del precio de venta, de todas</p>	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			<p>aquellas viviendas, oficinas o negocios que se edifiquen por encima de la edificabilidad concedida a la zona en que se encuentren (rezonificación) y/o que exceda los metros cuadrados construidos de los edificios que ocuparan con anterioridad el terreno reutilizado.</p> <p>Gracias al “Canon Inmobiliario” se garantizará un crecimiento vertical ordenado, financiándose las mejoras de transporte, tránsito (viales) , urbanísticas (parques, dotaciones deportivas, sanitarias y sociales), etc.</p>	
Territorio al Ambiental	Ecología y Limpieza		<p>Reforzar y reforestar las laderas de los cerros de Lima, mediante andenerías a construir mediante cooperación popular. Se dispone de más de 47.000 hectáreas no urbanizadas que pueden cultivarse con andenerías que sirvan para evitar deslizamientos por lluvia y/o terremotos.</p> <p>Crear mediante cooperación popular,</p>	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			<p>sistemas de reutilización de aguas servidas, para el riego de parques, jardines y laderas en Lima.</p> <p>Hacer “Campañas Populares de Limpieza” movilizando a los vecinos contra la suciedad y las plagas (cucarachas, ratas).</p> <p>Dotar a todos los Municipios de “puntos limpios” para tirar basura de gran tamaño o maleza de las podas de jardines. Dotar a todos los Municipios de papeleras en las calles. Multar drásticamente el arrojado de basura en la vía pública.</p> <p>Promover campañas municipales de limpieza y fumigación de desagües.</p>	
Social	Educa- ción, Cultura y Deporte		<p>En colaboración con el Ministerio de Educación (DIPECUD), los maestros y los padres de familia, poner en marcha el Programa “Tardes Útiles” (hasta las 5 pm) con los siguientes</p>	

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			<p>objetivos:</p> <p>“Comedores Escolares”: favorecer que los alumnos, almuercen en el Colegio y utilicen la tarde en hacer sus tareas con apoyo de profesores y padres de familia.</p> <p>Inglés: servicios de laboratorio de idiomas y talleres de conversación con becarios internacionales.</p> <p>Informática: que todos los Colegios dispongan de un aula de informática.</p> <p>Deporte: en colaboración con el IPD favorecer la creación de Federaciones Escolares de Deporte que fomenten el entrenamiento sistemático de los niños y jóvenes en los diversos deportes olímpicos.</p> <p>Cultura: Escuelas taller de Folklore, artesanía y arte peruanos, para fomentar el conocimiento y creatividad artística nacionales.</p>	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			<p>Creación de Bibliotecas Públicas Móviles Municipales (camiones debidamente habilitados), para favorecer la lectura en todos los barrios.</p>	
Social	Niños		<p>Chiquilima: Carnet para acceder con descuentos o gratuitamente a todo tipo de servicios para la infancia, incluidas distracciones como “El Parque de las Leyendas”, el futuro “Teatro Infantil de Lima”, etc.</p> <p>- Abono transporte escolar: Tarjeta para que los escolares se transporten gratuita o semigratuitamente empleando transporte público (tren eléctrico, metro ligero, metropolitano, etc)</p> <p>- Ni un niño en la calle: Serenazgo, en colaboración con la Policía Nacional y el INABIF, velarán por combatir la mendicidad, el abandono y cualquier forma de abuso infantil. La Municipalidad de Lima se personará como parte interesada en los procesos</p>	

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
Social	Jóvenes		<p>legales que permitan la Acogida del Menor o incluso la adopción, según determine el Juez de Menores.</p> <p>- Guardelima: Guarderías (Jardines de Infancia) municipales, para niños de 3 meses a 5 años.</p> <p>- Carnet JuveLima: Carnet para acceder con descuentos o gratuitamente a todo tipo de servicios para la juventud limeña: losas y campos deportivos, biblio-tecas, actividades culturales y recreativas, etc.; en el marco de los Programas “Tardes Útiles” y “La Movida Limeña” (que permite noches sanas los fines de semana en cada distrito, para que los jóvenes se diviertan sin riesgos).</p> <p>- “Abono transporte escolar” y “Abono transporte universitario”: con importantes descuentos o gratuidad en el uso de los transportes públicos</p>	

ACCION POPULAR LIMA METROPOLITANA

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
			<p>limeños, tipo el Metropolitano, Tren Eléctrico, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Primer empleo, primera vivienda”: La Gerencia Municipal de Jóvenes (de próxima creación), velará porque los jóvenes limeños accedan a puestos de trabajo estables y a programas de financiación a largo plazo, que les permita acceder a una vivienda digna, casarse, independizarse, etc. - “Juvenalia”: Semana de la Juventud Limeña. - “Planificación Familiar”: Programa a realizar en las escuelas secundarias y universidades. - “Joven Ayuda”: Programa de voluntariado y solidaridad juvenil, para la gestión inclusiva de Programas Ciudadanos. - Programas de ayuda a la comunidad llevados a cabo por jóvenes limeños. 	

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
Social	Género		<p>“Acoge Lima”: Programa antiviolenencia familiar que fomenta el uso de casas de acogida para madres y/o esposas maltratadas.</p> <p>“Generando trabajo”: Programa de igualdad de género en materia laboral.</p> <p>“Mujeralia”: Semana de la mujer limeña.</p> <p>“Marcha del Orgullo ”: Festival GTLB de Lima.</p>	
Social	Adulto Mayor		<p>Carnet MayorLima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - “Centro Mayor”: Residencias Municipales para adultos mayores. - “Mayor Transporte”: Abono transporte para adultos mayores. - “Mayor Salud”: Programa de prevención y seguimiento sanitario para adultos mayores en Lima. 	

Dimensión	Temas/ Sectores	Hechos / Potencialidades	Propuesta de Acción / Estrategias (Cómo se hará)	Objetivos por Lograr / Metas
Social	Minorías		<ul style="list-style-type: none"> - “Mayor Ayuda”: Programa donde nuestros adultos mayores ayudan a su comunidad, como voluntarios. “Barrio Chino”: - “Rincón Afro”: Calle Chiclayo en el Rímac, será peatonalizada y recuperada. - “Mercado Afro”: Mercado y Centro Culinario de Lima, dedicados a las artesanías, folklore y comida afroperuanas. - “AfroLima”: Semana Afrocultural de Lima. - “AsiaLima”: Semana de las culturas asiáticas en Lima, coincidiendo con el Año Nuevo Chino. - "Adaptación": Urbana. Para mejorar la accesibilidad de las personas con habilidades especiales. 	

V. Propuesta de Seguimiento al Plan de Gobierno

- Se realizar un levantamiento de cada propuesta planteada y se realizará la priorización con ayuda de los regidores, teniendo en cuenta el tipo de solución, tiempo que demande desarrollarlo y recursos para llevarlo a cabo. Con esta información inicial se elaborará un plan de trabajo para nuestro periodo municipal, el cual será de carácter público.

- Se adicionará una sección a la web de la municipalidad para realizar la publicación del plan de trabajo de nuestro gobierno y mensualmente se irá publicando el avance de los ítems del mismo.